

BOZKIR BELEDİYESİ

LOGO VE KURUMSAL KİMLİK YARIŞMASI ŞARTNAMESİ

1. KONUSU VE AMAÇ:

30 Mart 2014 yerel seçimlerinden sonra Bozkır, Büyükşehir yasası kapsamında hizmet vermeye başladı. Bunun sonucunda ise Bozkır Belediyesi'ne bağlı belde ve köyler mahalleye dönüştü. Bozkır Belediyesi'nin hizmet ağı genişledi. İlçenin 7.500 olan nüfusu, bununla birlikte 27.500'e ulaştı.

Bozkır Belediye'sinin mevcut logosu, şehrin köklü geçmişini ve sosyal, kültürel ve coğrafi özelliklerini yansıtamayan çağımıza ayak uyduramayan logo haline geldi. Mevcut logonun hiçbir anlam ifade edememesi, Bozkır'ın tarihini, doğa güzelliklerini, sosyal değerlerini yansıtamaması, dijital ortamda vektörel çizim halinin bulunmaması ve çağımız standartlarından uzak olması yeni bir logoya ihtiyaç duyulmasını sağlayan başlıca nedenlerdendir. Bozkır Belediyesi 30 mart yerel seçimlerinden sonra başlatmış olduğu kalkınma atağını kurumsal imajıyla da sürdürmeyi amaçlamaktadır. Bu sebeple Bozkır Belediyesi'nin kurumsallaşma çalışmalarının simgesi olacak logonun tasarımıyla birlikte kurumsal kimliğe de ihtiyaç duyulmuştur.

Bozkır ilçesi eski çağda İSAURA bölgesi içindeydi. Bölgenin adına taşıyan şehir şimdiki Bozkır ilçesidir. Daha sonra ilçenin kuzeydoğusuna yapılan büyük kaleye İSAURA NOVA(Yeni İsaura) denilince ilçeye LEONTOPOLİS ve sonra TRİS-MADEN adları verilmiştir. Son zamanlara kadar halk kasabaya SIRİSTAT diyordu. Kelimenin gerçek söylenişi bilinmemekle beraber ilçe çevresindeki kurşun madenlerini işletmekte olan ustalara baş usta anlamına gelen "SER-ÜSTAD"dendiği için bu kelimedenden geldiği sanılmaktadır.

Bozkır; ilçenin ismi gibi bozkır olmamasıyla beraber dört bir yanını saran çam ağaçlarıyla ve Torosların eteğinde Akdeniz'e açılan kapı olan Bozkır, tam bir oksijen deposudur. İlçenin tam ortasından geçen ve kaynağını Aygır Pınarı mesire alanında yer altından çıkan suların oluşturduğu Çarşamba çayı, projesi tamamlanan rekreasyon projesiyle bölge ilçeleri arasında ilk olacaktır.

Bunun yanında Bozkır ile özdeşleşmiş, Bozkır'ın meşhur tahini vardır. Bozkır Tahinin yıllık üretimi Kalkınma Ajansları ilçe raporuna göre 459 ton olup, Konya ve çevre illerdeki alıcılarına pazarlanmaktadır.

Köklü bir geçmişe sahip olan Bozkır'ın mazisi, M.Ö. 2000'li yıllara dayanmaktadır. M.Ö. 2000'li yıllarda bölgede yaşayan isauralılar, bu bölgede metropolit bir şehir kurmuş ve İç Anadolu ve Akdeniz arasındaki ticareti yönetmiş ve bu bölgenin ticaret merkezi haline gelmesini sağlamıştır. Şu anda Bozkır'ın Hacılar mahallesinde ve ilçe merkezine 10 km uzaklıkta olan Zengibar kale kalıntıları hali hazırda mevcut olup, Zengibar kalesinde üst kazı çalışmaları başlamıştır. Zengibar Kalesi, Anadolu'nun Efes'i ve Konya'nın ikinci Çatalhöyük'ü olarak da anılmaktadır.

Günümüze kadar gelinen zamanda Selçuklular döneminden ve Osmanlılar döneminden birçok eser olmakla beraber, bunlardan en önemlisi ilçenin ortasından geçen Çarşamba Çayı'nın üstünde bulunan Tarihi Selçuklu Taş Köprüsü ve ilçenin Hisarlık Mahallesinde bulunan Tarihi Asarlık camidir. İlçenin Üçpınar mahallesinde ise Kurşunlu cami bulunuyor. Cami duvarları işlemeleriyle birlikte tam bir Selçuklu mimarisinin örneğidir.

Bozkır'ın Osmanlı döneminde üstün başarılarından dolayı verilen bir de Bozkır Sancağı bulunmaktadır. Bozkır Sancağının orijinali Mevlana Müzesinde muhafaza edilmektedir.

Bozkır, I. Dünya Harbinde, Çanakkale muharebesinde, Sakarya Meydan Muharebesinde ve Kurtuluş savaşında birçok başarılar kazanmış, büyük fedakarlıklar yapmış ve bu muharebelerde Bozkır, sadece Çanakkale Muharebesinde 316 şehit vermiştir.

Şehrin en önemli gelir kaynağı tarım ve hayvancılıktır. Bozkır Tahini ise Bozkır ile özdeşleşmiş marka yolunda emin adımlarla ilerleyen sanayi ürünüdür.

Yukarıda ilçeden bahsedilen özellikleri yansıtır doğrultuda modern çizgilerle Bozkır Belediyesi'nin ve şehrin dinamizmini temsil edebilen bir logo ve kurumsal kimlik amaçlamaktayız.

(Açıklamalarla ilgili görseller şartnemenin en sonunda mevcuttur.)

2. DEĞERLENDİRME KRİTERLERİ:

Çalışma, Bozkır'ın bölge ve kent kimliği ile vizyonunu yansıtacak şekilde, hem Bozkır, hem de İç Anadolu bölgesinin ve Konya'nın sahip olduğu tarihi vizyon ve genel imajla uyumlu; yaratıcı, akılda kalıcı ve işlevsel kullanıma uygun bir biçimde tasarlanmış olması gerekmektedir. Yarışmaya katılan tasarımların özgün olması ilk koşuldur. Tüm çalışmalar, kavramsal yaklaşım ve estetik bütünlük açısından değerlendirilecektir.

Logo tasarımındada "Bozkır Belediyesi" ile "1870" ibareleri yazılı olarak kullanılacaktır.

Yarışmada logo ile beraber Kurumsal kimlik tasarımları da istenecektir. Bunlar da;

kurumsal renk ve font,

desen

kartvizit

antetli kağıt

blognot

zarf

davetiye

fatura

dosya

karton çanta

cd ve cd kutusu

yaka kartı

araç giydirme

e-posta taslağı öğeleri bulunacaktır.

3. KATILIM KOŞULLARI:

3.1.Yarışma, herkese açıktır.

3.2. Bozkır Belediyesi personeli, Belediye Meclis Üyeleri, seçici kurul ve seçici kurulun birinci derece yakınları bu yarışmaya katılamaz.

3.3. Her katılımcı en fazla üç adet çalışmayla yarışmaya katılabilir.

3.4. Yarışmaya sunulan çalışmaların; özgün olup, daha önce başka yarışmalara katılmamış, başka hiçbir yerde ve hiçbir gerekçe ile yayımlanmamış olmaları, ayrıca diğer kurum ve kuruluş logolarını çağrıştırmamaları gerekmektedir.

3.5. Yarışmaya katılanlar çalışmaların kendilerine ait olduğunu kabul, beyan ve taahhüt etmiş sayılırlar.

3.6. Seçici kurul tarafından, kopya olduğu anlaşılan çalışmalar yarışma dışı kalacak, ödül verilmeyecek, verilmiş ise ödül sahibi ödülü iade edecek ve bu durumda idarenin yeni bir logo seçme imkanı peşinen kabul edilecektir.

4. TEKNİK KOŞULLAR:

4.1. Her bir logo tasarımı A4 kağıda 15x15 cm (Renkli) üstte, 3x3 cm (Siyah/Beyaz) alta olmak üzere yerleştirip kuşe kağıda çıktı alınacaktır.

4.2. Yukarıda belirtilen kurumsal kimlik öğelerinin tamamı yatay A3 kağıda yerleştirilip çıktı alınacaktır. Kurumsal kimlik çalışmaları zarfa sığması için ikiye kıymalı bir şekilde teslim edilebilir.

4.3. Logo ve kurumsal kimlik çalışmaları çıktıların yanında ayrıca; vektörel olarak illustrator,PDF veya CorelDraw olarak CD ye yüklenip aynı zarf içine konulacaktır.

4.4. Logo tasarımı ile ilgili açıklama ayrıca bir A4 kağıdı geçmeyecek şekilde yazılarak zarf içine konulacaktır.

4.5. Çıktısı alınan her kağıdın arkasına isim ve soyisim yazılacaktır.

4.6. Gönderilen çalışmalar, yarışmadan sonra iade edilmeyecektir.

5. BAŞVURU KOŞULLARI:

5.1.Yarışmaya katılmak isteyenler, başvuru formuna <http://www.bozkir.bel.tr/> internet sayfası duyurular kısmından edinebilirler.

5.2. Yarışmaya katılmak isteyenler, çalışmalarını **18 Mart Cuma günü Saat: 17:00'a kadar** Bozkır Belediyesi adresine, elden teslim etmeli ya da o tarihte aşağıdaki adrese ulaşmak koşuluyla posta ya da kargoya vermelidirler.

5.3. Postadaki gecikme ve hasardan Bozkır Belediyesi sorumlu tutulmayacaktır.

5.4. Bu tarihten sonra iletilen çalışmalar dikkate alınmaz.

ADRES : Cumhuriyet Mh. İsmet İnönü Cd. No:12 PK: 46430 Bozkır / Konya

Bozkır Belediyesi / Basın Yayın ve Halkla İlişkiler Birimi

Telefon: 0 (332) 426 11 11 Dahili: 136

Fax: 0 (332) 426 13 56

E-Posta: basin@bozkir.bel.tr

bolt.resul@gmail.com

6. YARIŞMA TAKVİMİ

Yarışma İlan Tarihi : 18 Ocak 2016

Son Teslim Tarihi : 18 Mart 2016

Seçici Kurul Değerlendirme Tarihi : 21 Mart 2016

Belediye Meclisi Oylaması ve Sonuç İlan Tarihi : Nisan Ayı Bozkır Belediyesi Meclis Toplantısı (Nisan Ayının İlk Haftası)

Ödül Tören Tarihi : 13 Nisan 2016

Yer: Bozkır Belediyesi Konferans Salonu

7. SEÇİCİ KURUL

Seçici Kurul aşağıdaki isimlerden oluşacaktır. Kurul değerlendirmesinden sonra Bozkır Belediye Meclisi'ne sunulmak üzere üç çalışma belirlenecektir.

1) Doç. Dr. Uğur Atan, S.Ü. Güzel Sanatlar Fakültesi Dekan Yardımcısı

2) Doç. Dr. Abdul Gani Arıkan, S.Ü. İletişim Fakültesi Grafik Tasarım Bölüm Başkanı

3) Doç. Dr. Mehmet Büyükcanga, S.Ü. Güzel Sanatlar Fakültesi Emekli Dekan Yardımcısı

4) Fatih Özsoy, Konya Ticaret Odası Grafik Tasarım Uzmanı

5) Cafer Sadık Şahin, Altantis Medya İmtiyaz Sahibi

6) Resul Bolat, Halkla İlişkiler Uzmanı

8. ÖDÜLLER:

Birincilik ödülü 6.000 TL

İkincilik ödülü 4.000 TL

Üçüncülük ödülü 2.000 TL

9. LOGO VE KURUMSAL KİMLİK HAKLARI:

9.1. Yarışmada birincilik, ikincilik ve üçüncülük ödülü alan çalışmaların, her türlü telif ve yayın hakları Bozkır Belediyesi'ne ait olacaktır. Sözü edilen birinci çalışma, BozkırBelediyesi'nin kurumsal kimliği ve logosu olacak her türlü görsel / yazılı iletişimde kullanılabilecek ve Bozkır Belediyesi arşivine girecektir. İkinci ve üçüncü çalışmaların da her türlü kullanım ve telif hakkı Bozkır Belediyesi'ne ait olacak.

9.2. Seçici kurul, birinci çalışma için teknik düzeltmeler isteyebilir. Bu teknik düzeltmeler için yarışmacıya ayrı bir ücret ödenmez. Yarışmada ilk üç dereceye giren yarışmacılar, birincilik, ikincilik ve üçüncülük ödülü alan tasarımlarının telif ve yayın haklarını, kendisine ödenmiş olan ödül bedeli ile, süresiz olarak Bozkır Belediyesi'ne vermiş olduğunu ve buna bağlı olarak, gerek Fikir ve Sanat Eserleri Kanunu (FSEK), gerekse diğer ilgili mevzuat gereğince yasaların verdiği en geniş ölçüde, sözü edilen tasarımların FSEK 20, 21, 22, 23, 24. maddelerinde belirtildiği şekilde, çoğaltma, işleme, yayma, temsil, umuma iletim gibi mali hakları ile yine FSEK 14, 15, 16, 17. maddelerinde belirtildiği şekilde, adını belirtme yetkisi, eserde değişiklik yapma yetkisi, umuma arz yetkisi, eser sahibinin zilyet ve malikine karşı haklarını kullanma yetkisi gibi bilumum manevi haklarını Bozkır Belediyesi'ne devrettiğini kabul ve taahhüt eder.

9.3. Bu şekilde kullanılan çalışmalar için tasarım sahipleri, verdiği izni sonradan kesinlikle

geri almayacağını ve çalışmaların yukarıdaki şekilde kullanılmasını men etmeyeceğini, bir başkasına hak tesis etmeyeceğini, başkaca herhangi bir telif hakkı veya maddi / manevi talepte bulunmayacağını gayrikabili rücu kabul, beyan ve taahhüt eder.

9.4. Yarışmanın tamamlanmasından sonra da olsa dereceye giren tasarımların özgünlüğü ile ilgili (kopya, çalıntı vb.) oluşabilecek her türlü hukuki ve mali sorundan yarışmacı sorumludur.

9.5. Yarışmada birinci, ikinci ve üçüncü olan tasarımcılar, seçilen çalışmalar için Bozkır Belediyesi'nden ya da diğer kişilerden herhangi bir başlık altında hiçbir şekilde başka bir bedel talebi olmayacağını kabul, beyan ve taahhüt etmektedir.

9.6. Logo ve Kurumsal Kimlik yarışmasında ödül almayan çalışmalar da Bozkır Belediyesi arşivine girecektir.

BOZKIR İLE İLGİLİ GÖRSELLER





Şeyh Fazlî Camii



Şeyh Fazlî Camii



Şeyh Fazlî Camii



Sarısu Gölü



Üçgöller Gölü



Yedigöller Pınarı



Yedigöller Pınarı



Asarlık Camii

